



Uppdaterad 2024-04-01

VERKSAMHETSPLAN FRISKIS&SVETTIS VÄSTERÅS 2023-2025

Övergripande mål (från vår gemensamma värdegrund)

- VÄXA** Utveckla verksamheten och lokaler
- ENGAGERA** Skapa engagemang hos funktionärer och medlemmar
- SYNAS** Förnya och utveckla kommunikation och marknadsföring
- SAMARBETA** Skapa bra samarbete mellan funktionärer, medlemmar och andra aktörer

Fokusområden

- ✓ Ekonomi
- ✓ Medlemmar
- ✓ Funktionärer&anställda
- ✓ Lokaler&anläggningar
- ✓ Utbud
- ✓ Marknadsföring&kommunikation

MÅL

EKONOMI-VI SKA VÄXA EKONOMISKT. UTÖKA VERKSAMHETEN PÅ ALLA FRONTER OCH ARBETA FRAM NYA OCH FLEK VÄGAR TILL STABILA INKOMSTER.

Delmål	Kortsiktigt(K), Långsiktigt(L)
Förbättra prognosticering för en mer proaktiv ekonomi	K/L
Säkra intäktssidan: se över prisjusteringar och kortutbud med marknadsanpassning. Justering tidigast Q2 2024	K
Öka intäkterna från uthyrning av konferenslokal	K
Medlemsmål 2023: 14 500, +3000 (2024), därefter +1000/år	K/L
Nya intäkter genom uthyrning av tjänster och lokal till föreningar, skolor och företag	L
Övergå till mobil inpassering: kortavgift 100kr.	Genomfört
All kanslipersonal utbildad i träningsform för flexibilitet i köpta pass på dagtid, steg 2 även receptionspersonal	K

MEDLEMMAR-VI ÄR VÅRA MEDLEMMAR! FÖRENINGEN ÄGS AV MEDLEMMARNA. VI VILL ÖKA KÄNSLAN AV TILLHÖRIGHET OCH MÖJLIGHET ATT PÅVERKA OCH TA ANSVAR.

Delmål	K/L
Nybearbetning av välkomstbrevet till nya medlemmar samt medlemsbrevet med tonvikt på att öka insikt om föreningen	Pågå
"Vi saknar dig"-mail 1 mån och 11 mån efter avslut, enkät om orsak till avslut efter 3-4 mån	Pågå
Ett mer flexibelt medlemskap med exvis utökade möjligheter till frysning	Pågå
Enkät 3-4 mån efter avslut	Q1 2024
80% av våra medlemmar i december är även medlemmar i januari, året efter	Mäts jan 2024
Underlätta större rörelse mellan anläggningarna. Fler medlemmar tränar på fler anläggningar genom att styra utbudet. Populära ledare tillfälligt på exvis CY och FS	x
Medlemsundersökning vartannat år med aktuellt fokus	x
Arbeta för ökat medlemsengagemang genom tillfälliga funktionärsuppdrag vid exvis renovering, storstäd, nyetablering osv	L
Medlemsavgift; ev justering till 200kr	pausat

FUNKTIONÄR&ANSTÄLLDA-FÖRENINGENS VERKSAMHET BYGGER HELT OCH HÅLLET PÅ FUNKTIONÄRERNAS INSATSER. VI VILL LYFTA OCH SATSA PÅ FUNKTIONÄRERNA OCH FUNKTIONÄRSRESAN GENOM ATT ERBJUDA UTVECKLING OCH INSPIRATION TILL ALLA ROLLER.

Delmål	K/L
Lyfta funktionärer i Social Medier samt på affischer	Pågå (HP)
Träningsformsinspiration 1g/år	K/L
Stora inspirationsdagen varje vår med extern föreläsare och fest	L (från 2025)
Riksinspiration varje höst alt lilla inspirationsdagen	L(från 2023)
Julkul/sommarkul för alla funktionärer, värdar och anställda årligen	K
40-års jubileum i november med medlems- och funktionärspriser	Genomfört
Nyrekrytering av funktionärer genom att ledare headhuntar på sina pass och genom rekryteringskvällar på anläggning med mingel	L
Rekrytera ledare för cirkelgym, cirkelfys, Plaza samt gymtränare	Pågå
Arbeta på "säljtänket" i personalgruppen genom utbildning och årlig uppföljning	L(2024)
Arbeta med att tillsätta Friskiscoacher från funktionärsleden på 1-årig uppdragstid med uppgift att hålla gruppreflexioner på givet/önskat ämne inom sin träningsform	Pågående
Alla funktionärer har en årlig Check in med sin funktionärsansvariga	Pågående

LOKALER&ANLÄGGNINGAR-INOM VERKSAMHETSPLANENS PERIOD HAR FRISKIS&SVETTIS VÄSTERÅS MINST EN, FÖRHOPPNINGSVIS TVÅ ANLÄGGNINGAR UNDER PRODUKTION SAMT DEN NYA, UTÖKADE YTAN PÅ FINNSLÄTTEN I DRIFT. PRIORITERADE ETABLERINGSOMRÅDEN ÄR ERIKSLUND PÅ VÄSTER OCH MÄLARPARKEN/HÄLLA/VIKSÄNG ELLER ÄNGSGÅRDET PÅ ÖSTER. DE TVÅ NYA ANLÄGGNINGARNA HAR FOKUS PÅ GYM MEN DEN ENA HAR ÄVEN EN GRUPPTRÄNINGSLOKAL. VI VILL PARALLELLT MED DETTA ARBETE FORTSÄTTA UTVECKLA BEFINTLIGA LOKALER UTIFRÅN BEHOV OCH EFTERFRÅGAN.

Delmål	K/L
Färdigställa plan för uppgradering av befintliga lokaler, en sal i taget	Pågå

Påbörja teknikupprustning på alla anläggningar (ljudanläggning, headset, cd, playpasslösningar, digitaliseringsarbete)	L
Specifikt se över lösning för ljudet i multihallen	L (2025)
Ommöblering och anpassning av spinsal på Finns slätten	K(2024)
Diskussion kring Cityanläggningens framtid efter 2027	L(2026)
Utred om utökad barnpassningsverksamhet; RL	L(2025)
Förbereda för att Stretchrummet på RL kan bokas till barnpassningen för exvis hinderbana, klättervägg	K
Tillsätta Lokal- och teknikansvarig.	Vilande

UTBUD-VI VILL ERBJUDA ETT VARIERAT, ATTRAKTIVT OCH MODERNT UTBUD, NÄR DET GÄLLER BÅDE TRÄNINGSFORMER OCH UTRUSTNING. DET SKA VARA LÄTT ATT BÖRJA TRÄNA OCH ENKELT ATT FORTSÄTTA TRÄNA PÅ FRISKIS I VÄSTERÅS.

Delmål	K/L
Erbjuda två kurser/termin, exvis rullskidor, löp, skidstark, börja träna, Vätterngrupp. 1-2 kurser/termin, prio börja träna	TT uppdaterar
Sälen-Mora IW/spin	Årligen
Stabil PTverksamhet	Vilande
Utöka verksamheten i Sporthallen på Finns slätten	K/L
Utveckla "Friskis på Jobbet" som koncept där vi erbjuder träning på arbetsplats eller på anläggning	K/L
Utveckla verksamhet genom erbjuda exvis fysioterapeut, massör och restaurang i lokalerna	L
Planera för Träningsparty! Alternativt Lopp (Triatlon, fackellopp, tjurrus) vår/sommar 2025 på extern plats. "Ta med dina vänner...", föreläsning, fest/AW	L
I en ny anläggning, skapa möjligheter för bra grupp pass i en anpassad och lagom stor sal (ca 300kvm)	Genomfört
Införa korta pass även på kvällar och helger	L
Friskis på nya platser, mer Friskis på Väst genom samarbete med lokala ICAhandlare och Mimer	K/L

MARKNADSFÖRING&KOMMUNIKATION-VI VILL BLI BÄTTRE PÅ ATT SYNAS PÅ RÄTT STÄLLE, I RÄTT TID OCH PÅ RÄTT SÄTT GENOM TESTA NYA MARKNADSFÖRINGSKANALER OCH SKAPA EN TYDLIG MARKNADSFÖRINGSSTRATEGI.

Delmål	K/L
Budskap 2024: fler ställen, samma pris	K
Marknadsföra Finnsläppen mha Hey Presto samt B2B och event	K
Utöka samarbetet med Citysamverkan	K
Fortsatt samarbete med Vås Stad för marknadsföra vår barn- och ungdomsverksamhet	K/L
Marknadsföra via konsulttjänster	<i>Pausat pga ekonomi</i>
Visa upp Friskis på andra platser i reklamsyfte, Pop up, utegym	K/L
Öppet hus riktat mot sjukhuset för att marknadsföra Klockartorpet	K