

FRISKIS&SVETTIS TYRESÖ

Verksamhetsplan

15|17



Inledning

Friskis är just nu i en spännande fas då hela träningsmarknaden exploderar. En del talar om överexploatering av träningserbjudanden och det kan kanske ligga någonting i det. Det vi säkert kan konstatera är att träning är hett. För Friskis innebär det att den stora medlemsökning som hela organisationen haft de senaste 10 åren planar ut. Många föreningar minskar något i medlemsantal, även vi i Tyresö.

Samtidigt som vi blir något färre medlemmar ökar antalet inpasseringar, dvs träningstillfällen per person. Vi tolkar det som att människor gillar att träna hos oss. I Tyresö har vi aldrig haft så många inpasseringar som under 2014. Det innebär att vi hela tiden tittar på hur vi kan utnyttja lokalerna på bästa sätt.

Vi fokuserar även en hel del på ekonomin för att skapa bästa förutsättningar för en inspirerande förening både nu och i framtiden.

Under 2014 gjorde styrelse och personal en gemensam omvärldsspaning som resulterat i denna treårsplan. De konkreta aktiviteter som kommer genomföras hittar du i verksamhetsplanen för respektive år. Vi ser fram emot roliga år med träning av hög kvalité och många häftiga möten. Friskis&Svettis när det är som bäst helt enkelt!

Långsiktiga mål, dec 2017

Profilen

- Friskis är det självklara träningsalternativet i Tyresö för såväl medlemmar som icke medlemmar
- Friskis är en inspirerande och hållbar förening

Vi stärker föreningens profil genom att:

- Aktivt arbeta enligt vår vision, verksamhetside och långsiktiga mål
- Agera enligt våra värderingar
- Vi har ett strategiskt varumärkesarbete som på sikt syftar till att nå en "top of mind-position" i kommunen
- Vi har en plan för effektiv, målgruppsanpassad kommunikation och marknadsföring
- Vi förmedlar en sann, tilltalande och samtida bild av Friskis och dess unikit
- Vi är och kommunicerar att vi är en dopingfri förening
- Vi strävar efter att utforma och sköta lokalen/föreningen på ett miljömedvetet sätt

Föreningslivet

- Vi är en förening där alla medlemmar förstår att de har möjlighet att påverka föreningens verksamhet samt föreningens framtida utveckling

Vi uppnår målen genom att vi:

- Strävar efter en "hemma-hos känsla"
 - Kommunicerar och agerar utifrån att föreningens medlemmar och funktionärer är föreningen, dvs vi ökar medvetenheten om att föreningen består och utvecklas av nuvarande aktiva personer
 - Ger snabb återkoppling på förslag och idéer
-

Funktionärerna

- Alla funktionärer känner glädje och stolthet i sin funktionärsroll
- Det är attraktivt och eftertraktat att vara funktionär i Friskis
- Funktionärerna speglar den mångfald som finns i Tyresö
- Har relevant utbildning för sitt uppdrag och erbjuder löpande möjlighet till vidareutveckling

Vi uppnår målen genom att vi:

- Uppmärksammar varje person på ett positivt och respektfullt sätt
- Inspirerar till personlig utveckling genom utbildning, särskilda uppdrag eller annat
- Lämnar utrymme för självstyre
- Förstärker känslan av sammanhang

Medlemmarna

- Varje medlem är nöjd över sitt medlemskap i Friskis Tyresö och stolt över sitt val
- Vi är minst 6 200 medlemmar vilket motsvarar ca 13 % av kommunens invånare
- Medlemmarna speglar den mångfald som finns i Tyresö
- Både medlemmar och ej medlemmar ser Friskis som en motpol till träningshets, där alla kan känna sig välkomna och trivas
- Föreningen har engagerade, mer än nöjda och lojala medlemmar som känner gemenskap och samhörighet. På samma sätt som många funktionärer verkligen älskar Friskis, känner medlemmarna en hängivenhet och sprider därigenom en positiv bild av Friskis&Svettis varumärke

Vi uppnår målen genom att:

- Vara tillgängliga och ha god kontakt med medlemmarna
- Det är lätt att bli och vara medlem hos oss
- Ha en välkomnande atmosfär
- Vara professionella i vår verksamhet

Träningen

- Vi inspirerar till träning genom att erbjuda ett kvalitetssäkrat och föränderligt träningsutbud som tillfredsställer våra medlemmar och attraherar nya
- Det är attraktivt att vara tränare och ledare i föreningen vilket gör det lätt att rekrytera tränare och ledare till alla olika tider
- Vi har ledarledd gruppträning samt tränare i lokalen under större delen av vår öppna tid

Vi uppnår målen genom att vi:

- Ständigt utvecklar, följer upp samt avvecklar aktiviteter i föreningens träningsutbud
- Erbjuder kurser och small groups för olika målgrupper
- Erbjuder vidareutbildning för ledare och tränare
- Rekryterar och utbildar ledare och tränare efter befintliga och kommande behov

Lokalen

- Friskis lokal är en tillgänglig och attraktiv mötesplats, väl anpassad för verksamhetens behov
- Vi strävar efter att sköta lokalen på ett miljömedvetet sätt
- Vi strävar efter att vara det fräschaste träningsstället i Tyresö

Vi uppnår målen genom att:

- Det är helt och rent i lokalen
- Alla träningsredskap är välskötta och vi byter ut de utslitna direkt vid behov
- Vi bygger ut och formar om lokalen vart efter nya behov och möjligheter dyker upp
- Vi använder våra mötes och träningsytor optimalt
- Vi gör medvetna val utifrån en miljöaspekt vid inköp, ombyggnader mm

Receptionen

- Har ändrat form från fast disk till mer mobilt utseende
- Är en av flera informationspunkter i lokalen
- Präglas av proffsigt bemötande och varm atmosfär
- Är lättillgänglig och synlig

Vi uppnår målen genom att:

- Kortförsäljning styrs mer mot köpstationer och hemsidan
 - Receptionister, informations och träningsvärdar har en hög kompetens när det gäller träning, service och bemötande
 - Receptionen flyttas ner en trappa
-

Träningsutrymmen

- Yogan och de lugnaste träningsformerna har en egen lugn och varm yta
- Vi har mycket plats för individuell träning i olika former

Vi uppnår målen genom att:

- Vi undersöker möjligheten att hyra delar av övervåningen
 - Vi fortsätter att utrusta hallarna med mer redskap samt strävar efter att optimera träningsutbudet så det stämmer överens med behovet från medlemmarna
-

Kommunikation och marknad

- Friskis Tyresö har en top of mind-position inom området träning och i förlängningen även ett högt varumärkesvärde
- Friskis är det stället som man har mest positiv bild av
- Friskis är första val när man väljer sitt träningsställe
- Tyresöbor – såväl medlemmar som icke medlemmar – vet vad som är unikt med Friskis

Vi uppnår målen genom att:

- Friskis Tyresö har en plan för effektiv, målgruppsanpassad kommunikation och marknadsföring, som är tydligt kopplad till föreningens mål, vision och varumärkesarbete.
 - Vi arbetar medvetet utifrån att kommunikationskanalerna i omvärlden förändras dramatiskt
 - Vi ser funktionärer och medlemmar som föreningens främsta PR-kanal
-

Organisationen

- Föreningen är optimalt organiserad utifrån föreningens behov
- Valberedning, styrelse och personal är trygga i sina roller och har rätt förutsättningar för att utöva sitt uppdrag
- Samarbetet präglas av tillit och glädje

Vi uppnår målen genom att:

- Vi har kunnig och engagerad styrelse och personal
- Årligen se över våra resurser och bemanna oss efter aktuella verksamhetsbehov
- Arbeta aktivt med vår verksamhetsplan under hela året, följa upp och utvärdera
- Vi har en tydlig strategi för föreningens ekonomi
- Vi jobbar med individuella kompetensplaner utifrån verksamhetens och individens behov
- Var och en bidrar aktivt för att skapa ett gynnsamt arbetsklimat samt tar ansvar för sin egen utveckling

Teknik och drift

- i har optimala förutsättningar för föreningens verksamhet
- Teknik och övrig utrustning håller hög kvalitet och kräver minimalt med support och reparationer
- Det är enkelt att använda Friskis teknik, IT-lösningar och arbetsverktyg

Vi uppnår målen genom att:

- Friskis Tyresö har en plan för långsiktig teknikutveckling som är tydligt kopplad till verksamhetens behov och föreningens mål
- Bokningen fungerar optimalt
- Vi tänker långsiktigt, dvs kvalitet, vid alla inköp och investeringar
- Vi gör enkla manualer och erbjuder utbildning för personal och funktionärer vid behov

Säkerheten

- Friskis är en säker plats att vistas på
- Alla receptionister samt de flesta funktionärer kan Första hjälpen samt HLR
- Vi har en tydlig och väl förankrad plan för krishantering

Vi når målen genom att:

- Alla säkerhetsrutiner är väl förankrade hos ansvariga personer
 - Vi repeterar krisplan, brandrutiner och HLR kontinuerligt
 - Återkommande kurser i Första hjälpen för receptionister och funktionärer
 - Kontinuerlig översyn av lokalen och säkerhetsrutiner
 - Vi har en hjärtstartare i receptionen
 - Lokalen är utrustad för bästa brandsäkerhet
 - Vi har överfallsalarm i receptionen
 - Vi följer upp händelserapporter och ser vad vi kan åtgärda för att öka säkerheten
-

Ekonomi

- Föreningen har en hållbar ekonomi som främjar utveckling och kvalitet
- Vi har en tryggad likviditet och god framförhållning
- Känslan är att vi kan satsa

Vi når målen genom att:

- Vi ser till att vi har en jämn avskrivning, dvs byter ut och återinvesterar i utrustning kontinuerligt
 - Vi tar fram en ekonomisk strategi inför de kommande två åren med mål att ha en ekonomi i balans med utrymme för investeringar och oförutsedda utgifter.
 - Vi utvecklar rutiner för likviditetsuppföljning
-

Samarbeten och påverkan

- Vi är en förening som syns och samverkar med Friskis andra föreningar
- Vi är en naturlig samarbetspartner på orten inom området träning och hälsa
- Vi bidrar, syns och hörs.

Vi når målen genom att:

- Delta i Friskis föreningarnas regionsamarbete, mötesplatser, konferenser, Årsstämma
 - Vi representerar föreningen i olika sammanhang i kommunen
 - Vi samverkar med idrottslag, skolor, organisationer, föreningar och företag
 - Vi erbjuder Röris-utbildningar, KomAn och liknande
-