Nya färdriktningen 2018-2022

Medlemsupplevelsen i fokus

Fokus ska ligga på att hela tiden **förbättra medlemsupplevelsen**. Detta ska ligga till grund för all verksamhet, från varje liten insats i det dagliga till varje större utvecklingsprojekt.

Målbilden för medlemsupplevelsen är: *”Vi ska vara bäst på att inspirera dig att komma igång med din träning – och få dig att trivas så att du aldrig vill lägga av.”*

Varje arbetsuppgift, möte och utvecklingsinsats kan sedan prövas utifrån den målbilden.

För att komma närmare målbilden ser vi två kritiska områden som vi behöver säkerställa.

- **Sänk trösklarna** för att fler ska få en träningsvana – fler ska upptäcka oss och fler ska välja att stanna.
- **Stärk vår kultur** i varje möte och i vår kommunikation, för att säkra det som är unikt med Friskis&Svettis.

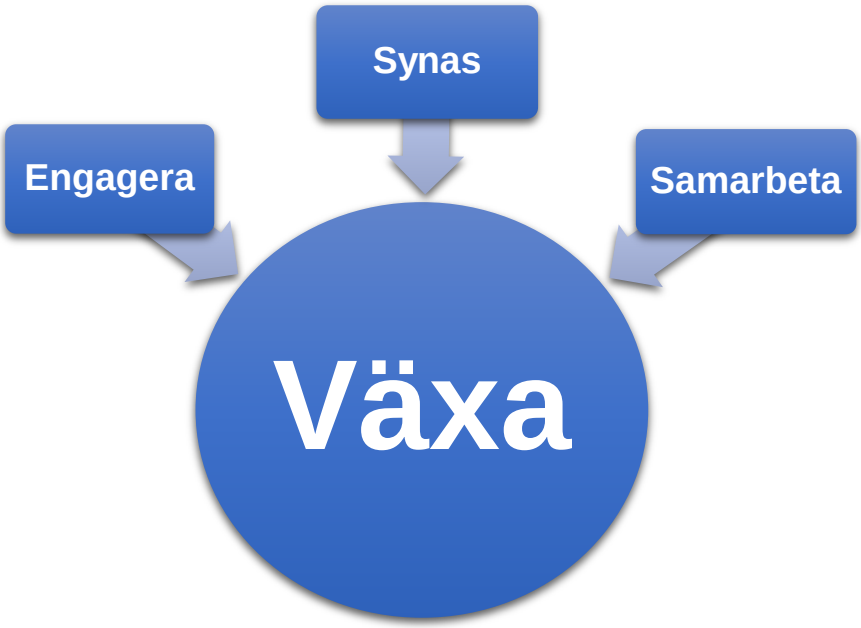
Under 2018 bör verksamheten fokusera på att etablera en **arbetsmodell** där 1) utvecklingen drivs av medlemsupplevelsen och där 2) arbetet drivs av tvärgrupper med olika kompetenser som dessutom 3) ständigt utvärderar och säkerställer att medlemmarna faktiskt upplever ett ökat värde.

Växtsätt

Friskis&Svettis finns för att ge alla som vill möjlighet att hitta sin egen rörelseglädje. Vi är övertygade om att träning är en naturlig del av livet. Med vår träning och vårt sociala nätverk, och med den ideella föreningen som fundament, vill vi ge individen förutsättningar att blomma ut.

Vi vill beröra och engagera stockholmarna och få så många som möjligt av dem i rörelse. För att lyckas med det behöver vi fortsätta växa och vi siktar mot 100 000 medlemmar år 2022. Att växa, i sin tur, gör vi genom att bli ännu bättre på att **engagera** funktionärer och medlemmar, genom att **synas** och berätta om varför vi finns och genom att **samarbeta** med andra – allt med en ännu bättre samlad medlemsupplevelse som utgångspunkt och målbild.

Dessa insikter pekar ut färdriktningen för hur föreningen ska verka och växa under de kommande fem åren.



Växa

Vi ska se till att…

- få fler medlemmar, med siktet inställt på 100 000 år 2022,
- få fler befintliga – och nya – medlemmar att stanna,
- öka den lokala närvaron genom fler anläggningar,
- erbjuda träning på nya platser och nya sätt,
- bli mer attraktiva genom att möta medlemmen i vardagen och
- ha en balanserad tillväxt.

Engagera

Vi ska se till att…

- vara bäst på att engagera – i alla delar,
- göra det enklare att vara funktionär,
- skapa närhet och lokalt ansvarstagande,
- bejaka kompetens – och ge möjlighet till vidareutveckling,
- fokusera på att ge medlemmen en positiv träningsupplevelse och därmed lägga grunden för medlemsengagemang och
- göra det enklare för medlemmar att påverka och bidra.

Synas

Vi ska se till att…

- bli mer aktiva i samhällsdebatten och göra opinionsbildning till en del av vår verksamhet,
- nå fler via digitala kanaler och utforska fler informationskanaler,
- identifiera fler ambassadörer för vår sak och
- arbeta aktivt utifrån att vi tror på mångfald och värderingen att alla är välkomna.

Samarbeta

Vi ska se till att…

- göra medvetna samarbetsval med fokus på medlemsnytta,
- samarbeta med andra Friskisföreningar utifrån insikten att ett livskraftigt Friskis bidrar till Stockholmsföreningen,
- involvera funktionärer och medlemmar i utvecklingsarbetet och
- åstadkomma ett bättre samarbete i organisationen med fokus på helhetsansvar.

Fastställd av styrelsen 10 oktober 2017