

Verksamhetsplan för 2024

IF Friskis&Svettis Stockholm



Verksamhetsplaneringen i Friskis&Svettis Stockholm utgår från och med år 2020 från det vi kallar styrkortet. Styrkortet är indelat i fem olika fokusområden med tillhörande mål och nyckeltal, se bilden nedan.

I korthet handlar det om att vi ska se till att medlemmar, funktionärer och medarbetare trivs hos oss och vill rekommendera oss, att fler ska vilja träna hos oss, att vi agerar som en ansvarsfull samhällsaktör och att vi har en ekonomi i balans.

Styrkortet är ett verktyg för att hjälpa oss att prioritera klokt. De olika insatser som föreningen genomför ska på bästa sätt bidra till att vi uppnår målen i styrkortet. Vi ska kontinuerligt mäta att vi är på rätt väg och anpassa insatserna utifrån vad mätningarna visar.

Verksamhetsåret kommer att präglas av det historiska initiativet att framtidssäkra Friskis genom att bilda en stor och stark gemensam förening i stockholmsregionen. Samtidigt får vi inte tappa fart i det löpande arbetet. Fortfarande kämpar vi med att få fler stockholmare i rörelse och stärka föreningens ekonomi.

Verksamhetsplanen vilar på Friskisrörelsens nationella strategi 2025 som arbetats fram gemensamt av Friskisföreningarna. I strategin lyfts 12 förflyttningar som ska göra Friskis&Svettis ännu starkare

Styrkortet

OMRÅDE	MÅL	NYCKELTAL
MEDLEM	Fler medlemmar	78 000
	Fler aktiva träningskort	56 000
	Ökad rekommendationsvilja	NPS 45
SAMHÄLLSAKTÖR	Varumärkespreferens	16%
	Månar om folkhälsa	
	Upplevs moderna	
FUNKTIONÄR	Ökad rekommendationsvilja funktionär	fNPS 42
	Ökad träningsupplevelse	NPS Träning 58
MEDARBETARE	Ökat medarbetarengagemang	Engagemangsindex i nivå med landet
EKONOMI	Ekonomi i balans	Rörelseresultat +- 0 kr

Verksamhetsplan för 2024

IF Friskis&Svettis Stockholm



Fokusområden och aktiviteter

Verksamhetsplanen innehåller 3 fokusområden för 2024.

- Få fler i träning
- En gemensam förening i Stockholmsregionen
- Ekonomi

Få fler i träning

Målet är att vi ska upplevas ha moderna och fräscha lokaler, modern utrustning och ett kvalitativt utbud.

Vi utvecklar köpflödet så att det är enkelt att börja, och fortsätta, träna hos oss.

Vi bejakar trenden att styrketräna och ser till att kännedomen om våra gym ökar och att träningsupplevelsen på plats är fortsatt hög. Samtidigt behåller vi vår ledande position inom gruppträningen.

Vi ser till att synas där stockholmarna är, både fysiskt och digitalt.

Vi vill öka mångfalden i funktionärskåren och ser över möjligheterna att rekrytera från fler målgrupper i syfte att attrahera potentiella medlemmar.

Exempel på aktiviteter:

- Nå fler genom marknadsföring och kampanjer och behålla befintliga medlemmar genom riktad kommunikation.
- Genomföra profileringsevent som tex, Midnattsloppet, Pride, Parkträning och Benify Summit.
- Öka mångfalden i funktionärskåren.
- Testa nytt arbetssätt för fysik aktivitet på recept, FAR.
- Kontraktera en ny träningsanläggning under året.
- Utveckla köpprocessen online och på anläggning, fortbildning av personal i träning och service.
- Stärka varumärket och satsa på samhällsfrågor som #nollkroppshets och #brytstillasittandet.
- Utveckla PT-tjänsten.

En gemensam förening i Stockholmsregionen

Målet är att framtidssäkra Friskis&Svettis organisation och skapa ett ännu bättre medlemserbjudande genom att bygga en gemensam, konkurrenskraftig och robust förening i Stockholmsregionen.

Ökad konkurrenskraft genom ett enhetligt erbjudande och träning på fler platser.

Bättre möjlighet till inspiration, fortbildning och samverkan inom träningsformer för funktionärer.

Ökade möjligheter för anställda på anläggning att fokusera på det som skapar mervärde för medlemmar och funktionärer samt aktiviteter som ökar synligheten lokalt.

En effektivare organisation där vi undviker dubbelarbete och kan dra nytta av gemensamma funktioner.

Verksamhetsplan för 2024

IF Friskis&Svettis Stockholm



Med fler medlemmar och lägre overheadkostnader per medlem får vi bättre möjligheter till nyetablering, utveckling av lokaler, utrustning och medlemsupplevelser.

Exempel på aktiviteter:

- Gemensam IT och digitala tjänster
- Gemensam ekonomifunktion
- Genomföra legalt sammangående
- Gemensam marknadskommunikation, lanseringsplan och internkommunikation
- Gemensam organisation
- Gemensam fastighetsförvaltning

Ekonomi

Målet är att vi ska ha en ekonomi i balans så att vi kan fortsätta hålla en hög kvalitet och utveckla verksamheten samt investera i nya anläggningar. Vi ska kostnadseffektivisera i alla led.

Vi ska höja vår IT- och informationssäkerhet så att vi är skyddade mot hot och risker men också skydda medlemmar, funktionärer och medarbetare utifrån ett integritetsperspektiv.

Vi ska fortsätta optimera träningsytorna på våra anläggningar så att de stämmer överens med vad medlemmarna vill ha och samtidigt se till att ytorna används effektivt.

Exempel på aktiviteter:

- Förbättra IT- och informationssäkerheten
- Starta automatiserad rapportering och analys (Business Intelligence)
- Optimera och utveckla våra anläggningar, omförhandla hyresavtal
- Optimera personalförsörjningen och bemanningsprocessen