

Verksamhetsplan 2021-2022



Inledning

Sedan starten för 38 år sedan har föreningen drivits utifrån Friskis&Svettis gemensamma verksamhetsidé – att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla. Det har resulterat i att drygt 6 500 medlemmar just nu väljer Friskis& Svettis Sollentuna för sin träning. 2021 fortsätter vi utvecklingen med samma ambition.

Verksamhetsplanen 2021-2022 beskriver de prioriterade områden som föreningen planerar att genomföra under året. Vi vill fortsätta att förnya och utveckla vårt gym och våra träningsformer för att möta våra medlemmars förväntningar.



SOLLENTUNA

Friskis&Svettis Sollentunas mål

Växa

Vårt långsiktiga mål är att vi om tre år ska engagera 12 % av Sollentuna kommuns invånare.

Medlemmar

Vi önskar erbjuda ett inspirerande och varierat utbud till våra medlemmar. Det betyder för oss att vi terminsvis utvärderar våra medlemmars önskan om utbud med avseende på flexibilitet och variation samt omvärldens trender och nyheter.

Funktionärer

Vi strävar mot ett starkt engagemang från våra funktionärer. Det betyder för oss att minst 90 % av våra funktionärer väljer att stanna kvar i föreningen samt att alla funktionärer ska få årlig uppföljning.

Synas

Vi vill ha en effektiv kommunikation och marknadsföring. Det betyder för oss att vi har riktad marknadsföring mot våra utvalda målgrupper.



Växa

Friskis&Svettis Sollentuna vill vara en del i fler människors liv, på nya inspirerande sätt. Vi vill beröra och engagera Sollentunaborna och få så många som möjligt av dem i rörelse. För att lyckas med det behöver vi fortsätta växa. Att växa, i sin tur gör vi genom att bli ännu bättre på att introducera människor i vår verksamhet, engagera fler funktionärer och medlemmar, genom att synas och berätta om varför vi finns – allt med en bättre samlad medlemsupplevelse som utgångspunkt och målbild.

Prioriterade områden:

- Se över möjligheten att öppna fler anläggningar i kommunen.
- Utveckla träningsutbudet och vår maskinpark så att det motsvarar behov och önskemål från befintliga och nya medlemmar.
- Utvärdera beläggning på alla pass och i gymmet kontinuerligt.
- Tillsä till föreningens ekonomi tillåter de satsningar som behövs för föreningens utveckling.



SOLLENTUNA

Medlemmarna

Föreningens fokus ligger på att hela tiden förbättra medlemsupplevelsen. Detta ska ligga till grund för alla aktiviteter. Målbilden för medlemsupplevelsen är "Vi ska vara bäst på att inspirera dig att komma igång med din träning och även få dig att trivas så att du aldrig vill lägga av".

Prioriterade områden:

- Anpassa träningsutbudet efter medlemmarnas behov.
- Ge snabb återkoppling på medlemmarnas frågor och förslag.
- Modern och funktionell teknik för att öka tillgängligheten.
- Arbeta målgruppsanpassat.
- Erbjud eventpass, kurser och föreläsningar.
- Inspirerande kommunikation i våra sociala medier.
- Genomföra årliga medlemsundersökningar.



Funktionärerna

Vi vill engagera fler! Funktionärens engagemang för Friskis&Svettis är, och har alltid varit, en av rörelsens absolut viktigaste faktorer. Vi strävar mot ett starkt engagemang från våra funktionärer. Det betyder för oss att minst 90 % av våra funktionärer väljer att stanna kvar.

Prioriterade områden

- Erbjud inspiration och vidareutveckling för funktionärer (inspirationspass, live streaming).
- Erbjud samtliga funktionärer årlig uppföljning
- Stödja aktiv dialog i form av förslag, idéer och återkoppling.
- Lyfta fram och engagera funktionärer i sociala medier och marknadsföring.
- Främja sociala träffar för alla funktionärer i små och stora grupper.
- Fortsätta utvecklingen av Workplace för enklare kommunikation inom föreningen och Friskis i stort.
- Genomföra årliga interna funktionärsundersökningar.



Synas

Friskis&Svettis Sollentuna har en stark identitet. Våra stora och träningsinspirerande lokaler förknippas med hög kvalitet som gäller allt från vår maskinpark, träningsutbud och service från våra funktionärer och ledare.

Prioriterade områden:

- Synliggöra föreningens aktiviteter i våra kommunikationskanaler – i sociala, digitala och tryckta medier
- Samarbeta aktivt inom Friskis&Svettis organisation, till exempel vid kommunikationskampanjer.
- Representera föreningen i olika sammanhang i kommunen.
- Anpassa föreningens marknadsföring så den blir relevant för respektive målgrupp



SOLLENTUNA

Organisation

En ideell styrelse med ordförande och sju ledamöter väljs vid föreningens årsmöte.

Anställd personal bestående av sju personer fördelat på 5,6 heltidstjänster. De anställda sköter det dagliga arbetet såsom verksamhetsfrågor, ekonomi, marknadsföring och schemaläggning. Personalens uppgifter är att se till att föreningen fungerar externt mot allmänheten, företag och media samt internt mot medlemmar och funktionärer. De anställdas uppgift är också att underlätta funktionärernas arbete och bidra till en kreativ miljö med stor lust och effektivitet.

Kristian Keber, verksamhetschef

Andreas Nordfors, driftansvarig

Lottie Andersson, kommunikation- och marknadsansvarig

Matilda Granström, receptionsansvarig

Mattias Egnell, träning- gym- och PT-ansvarig

Lena Ålander, träningsansvarig

Charlotte Berning, träningsansvarig



SOLLENTUNA

Ekonomi

Övertygelsen om att verksamheten skall återanpassas till tidigare lagda mål är fortfarande stark.

Svårigheten är att hitta en rimlig och realistisk tidsplan. Det är inte enbart osäkerheten kring pandemin, utan vi har fortfarande verksamhetens oklarheter kring den framtida lokallösningen.

Kända fakta utgörs i dagsläget att vi per 2020-12-31 har 4 706 kkr i förutbetalda aktivitetsavgifter vilket är 2 731 kkr lägre än vid ingången av 2020. Detta kompenseras till viss del av de bidrag vi fått från Riksidrottsförbundet och som uppgår till 1 694 kkr.

Detta betyder att en väsentlig reduktion av de normala intäkterna förväntas 2021.

Driftsomkostnader planeras att kunna ligga på samma nivå som under 2020 men avskrivningarna kommer att halveras. Detta betyder att vi gör ett underskott på minus 1 354 kkr vilket mer än väl uppvägs av bidragen från RF som vi fick 2020.

När det gäller investeringar så har inga beslut ännu tagits vare sig utrustningar eller nya lokaler. Dessa hänger ihop inte minst av ekonomiska skäl då vi vill uppnå viss tidsmässig samordning.

Eftersom vi förväntar oss en högre försäljning 2020 än de redovisade intäkterna bedömer vi att likviditeten skall kunna bibehållas på nivån strax över tio miljoner.

Uppnår vi budgeterat överskott kommer vi att vid årets slut kunna konstatera att det egna kapitalet ökat med ca 7 %.



Ekonomi

I sammandrag har budgeten följande utseende:

	Budget	Utfall	Budget	Utfall
	2021	2020	2020	2019
Intäkter	13 446	14 946	15 790	15 386
Kostnader	14 175	-14 148	-14 278	-13 398
Driftsnetto	-729	798	1 512	1 988
Avskrivningar	-625	-1 231	-1 251	-1 374
Under- / överskott före bidrag och skatt	-1 354	-433	261	614
Bidragfrån RF	1 694			
Redovisat resultat före skatt	340	-433	261	614

