

Friskis&Svettis Partille

VISION

Rörelse är en självklar del av ett härligare liv

IDÉ

Lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla

ÄNDAMÅL

Få så många som möjligt att röra på sig och uppleva rörelseglädje

VÄRDEGRUND

Modig utmanare som ständigt hittar nya och bättre vägar
Skapar träning som berör och ser till hela människan
Ett sammanhang där människor kan mötas
Släpper lös människors engagemang
Avslappnad, tillåtande och personlig attityd

Strategisk plan 2023

En rörelse vill sprida sig

Få fler normbrytare att känna sig välkomna, träning på nya arenor, finnas på fler ställen.

Framgångsrika på träningsmarknaden

Bra digital upplevelse, ökad konvertering, odla vår särart, utveckla medlemsupplevelsen, attraktiva anläggningar, varmt bemötande.

Framtidssäkra vår organisation

Gemensamma lösningar, dela erfarenheter, Jönköpingsmodellen.

Få engagemanget att bubbla

Snabbare processer, nya sätt, nya roller.

En rörelse vill sprida sig

- Samarbete föreningar och företag. Vi söker aktivt upp kontakter och diskuterar hur våra verksamheter kan ha nytta av varandra.
- Fokus särskilda målgrupper? Med målet att få fler normbrytare att känna sig välkomna.
- Vi bjuder in medlemmar till strategisk workshop med fokus på utveckling. Vi vill ta hand om det engagemang och kunskap som redan finns i föreningen. Målet är en referensgrupp som träffas 2 gånger per år.
- Vi introducerar Seniorklubben. Genom konceptet kan vi locka nya medlemmar/målgrupper till oss och även ta med Friskis utanför vår lokal och erbjuda träning på tex träffpunkter för äldre.

Framgångsrika på träningsmarknaden

- Vi utvecklar medlemsupplevelsen. En "festgrupp" etableras som genomför minst 2 event under året.
- Externa samarbeten som ger mervärde till medlemmarna. Både på lokal och regional nivå. Kan handla om rabatter på utvalda företag och gemensamma medlemsföreläsningar.
- Vi erbjuder medlemmarna minst ett happeningpass i månaden.
- Mer digitalisering. Träningskortet blir digitalt och ligger i mobiltelefonen för en smidigare hantering för medlemmen. Öppnar också upp för "spontan" träning med engångsbiljett även vid obemannad anläggning.
- Vi utvecklar vår anläggning. Friskis Riks tar fram lokalprogram för att hålla den visuella identiteten stark och tydlig.
- Finnas på fler ställen. Vi fortsätter undersöka och arbeta för att kunna hitta ytterligare en lokal i kommunen.
- Vi tar ett grepp kring att synas på sociala medier. Vi skiljer på marknadsföring som är profilskapande (från Riks och Region) och på det som speglar oss som lokal förening. Vi lägger in innehållsplan som vi kopplar till saker som händer runt omkring oss.

Framtidssäkra vår organisation

- Mål antal medlemmar 2023 – 3000 st.
- Vi fortsätter vårt samarbete i Region Väst. Den gemensamma kommunikatören är på plats och vi jobbar med gemensam träningsinspiration. Arbetet med att se över avtal och gemensamma inköp fortsätter.
- Utveckling enligt Jönköpingsmodellen. Friskis går mot färre föreningar med målet att ha fortsatt starkt lokalt engagerade funktionärer. Hur arbetar vi här?

Få engagemanget att bubbla

- Vi introducerar det nya arbetssättet för funktionärssupport som tagits fram för att boosta engagemanget. Nya arbetssätt ska göra att funktionärer känner sig mer sedda på flera olika plan. Bland annat får gruppledarna en tydligare roll att fokusera den lokala delen i ledarskapet och sammanhållningen.
- Minst ett happeningpass i månaden – låter våra ledare vara kreativa.
- Inspirationsplan för träningsformerna tas fram i regionssamarbetet vilket ger alla möjlighet till inspiration.
- Vi bjuder in medlemmar till strategisk workshop med fokus på utveckling. Vi vill ta hand om det engagemang och kunskap som redan finns i föreningen. Målet är en referensgrupp som träffas 2 gånger per år.
- Inventera bland befintliga funktionärer och även våra medlemmar – Vad vill du göra i Friskis? Hitta dold kompetens.