VERKSAMHETSPLAN 2022

Friskis&Svettis Östersund



För 40 år sedan startade Friskis&Svettis i Östersund. Vi kan med stolthet se tillbaka på vår förening och vår verksamhet som fått otroligt många människor i alla åldrar att med ett leende på läpparna uppleva vår träning.

VERKSAMHETSPLAN 2022

När vi gör verksamhetsplanering för det kommande året har vi med oss följande:

- Vi vill fira vår förening med medlemmar och funktionärer. Vi vill visa upp oss för de som inte känner oss och bjuda in ännu fler i vår gemenskap.
- Vi har en tid bakom oss då vi pga pandemin tvingats ställa om i en ny verklighet med helt nya förutsättningar för att mötas och träna tillsammans.
- Friskis Riks gemensamma strategi 2017-2022 har varit vår ledstång under flera år. Under strategins sista år stämmer vi av vad vi gjort bra och lägger lite extra krut där vi känner att vi har mer att hämta. Under dessa 5 år har Friskis&Svettis utvecklats mycket. När vi var som flest innan pandemin hade vi fördubblat vår verksamhet i antalet medlemmar, anläggningar, funktionärer, anställda och antal träningstillfällen.

På Friskis står vi aldrig stilla, vi utvecklas och förnyas löpande. I verksamhetsplanen lyfter vi ett antal aktuella utvecklingsområden som vi kommer jobba med i närtid. Utöver detta kan vi med stolthet konstatera att vi i den ordinarie verksamheten erbjuder ett brett utbud för många olika människor. Grunden i vår verksamhet är den dagliga träningen för våra medlemmar. Att vi varje dag, året runt med hjälp av alla ideella funktionärer erbjuder en välkomnande mötesplats med oändliga möjligheter till inspirerande träning.

Vi använder strategi 2022 för att nå föreningens ändamål som finns fastslagna i stadgarna:

1.1 Friskis&Svettis idé och ändamål
Föreningens idé är att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla. Denna idé är gemensam för hela Friskis&Svettis-rörelsen.

Föreningen har som ändamål att bedriva sin verksamhet i enlighet med Friskis&Svettis idé och att

- *få så många som möjligt att träna och uppleva rörelseglädje*
- *erbjuda olika former av träningsaktiviteter med Friskis&Svettis värderingar och kvalitet som grund*
- *öka insikten om motionens betydelse för välbefinnande och hälsa*

Föreningen ska i sin verksamhet aktivt verka för en dopingfri idrott.

FYRA LÅNGSIKTIGA MÅL

VÄXA Friskis är en del i fler människors liv, på nya och inspirerande sätt.

Vad betyder det för Friskis Östersund:

Öka medlemsantalet med målet att nå rekordet från 2020 på 6 790st.

ENGAGERA Friskis inspirerar till mer engagemang för fler människor.

Vad betyder det för Friskis Östersund:

Bibehålla nöjdheten hos ideella funktionärer. Index 89,5 i funktionärsenkät.

SYNAS Friskis har en tydlig idé som når ut och når in hos ännu fler.

Vad betyder det för Friskis Östersund:

Fortsätta vårt påverkansarbete genom att lyfta och driva frågor kopplande till föreningens ändamål:

- *få så många som möjligt att träna och uppleva rörelseglädje*
- *erbjuda olika former av träningsaktiviteter med Friskis&Svettis värderingar och kvalitet som grund*
- *öka insikten om motionens betydelse för välbefinnande och hälsa. Föreningen ska i sin verksamhet aktivt verka för en dopingfri idrott.*

Vid minst 12 tillfällen under året lyfta och synliggöra vår idé och vårt ändamål för följande målgrupper: Personal och funkisar, Medlemmar, Presumtiva medlemmar, Media och Beslutsfattare.

SAMARBETA Friskis är starkare och smartare tillsammans.

Vad betyder det för Friskis Östersund:

Prioritera och bibehålla samarbetet med Riks och övriga Friskisföreningar.

FEM UTVECKLINGSOMRÅDEN

DIGITALISERING

Implementera, marknadsföra och aktivt använda oss av vår nya träningsapp Friskis Go

Byte till nationell bokningsapp via BRP

Nytt intranät för funktionärer via F&S riks.

MÅNGFALD

Deltaga i Riks projekt *Pop i skolan* i samverkan med Torvallaskolan

och *Träning på nya platser* i Torvalla med målet att möta människor i alla åldrar som annars inte hittar till oss.

Utveckla och bredda vårt utbud av Enkelträning för människor med funktionsvariation.

Fortsatt samverkan med lokala aktörer som kan integration, tillgänglighet och mångfald.

Andra exempel då vi når ut till människor som annars inte hittar till oss:

Parkträning, Blodomloppet special, Gratispass på schemat, Friskisstipendiet

FUNKTIONÄRSKAP och UTBILDNING

”Funktionärsresan” Satsa på funktionärerna genom ett utvecklingsarbete som leds av F&S Riks. Funktionärsresans olika steg: Attrahera, Rekrytera, Introducera, Utbilda, Engagera och Utveckla

Förankra Friskis värderingar för alla ideella. Använda F&S Riks nya material ”Röda tråden” där man på olika sätt kan jobba med värderingsarbetet.

Erbjuda receptionsvärdar utbildning och inspiration.

Uppföljning funktionärsenkät 2 ggr per år.

ERBJUDANDE OCH UTBUD

I samverkan med övriga Friskis, utveckla vårt träningsutbud.

Erbjuda träningsnyheter i gruppträningen och i gymmet.

Temaveckor/temapass för att lyfta specifika träningsformer.

Workshops med fördjupade träningsinriktningar. Uppmuntra och anordna event och specialpass. Samverkan med lokala idrottsprofiler som leder träning för våra medlemmar.

Fortsätta vårt förebyggande arbete mot Doping och för Trygga idrottsmiljöer

KOMMUNIKATION

Visa att vi vill göra skillnad i samhället och att vi satsar på att få ”hela Östersund i rörelse”. Synas och sprida vår idé i lokalmedia samt i sociala medier.

Samverka med Riks och övriga föreningar med PR-arbete/kampanjer där vi tar en aktiv och engagerad roll i samhällsdebatten.

Medverka vid lokala forum, mötesplatser och event för att inspirera fler till rörelse.

Samverka med lokala organisationer och företag såsom tex

JH Idrottsförbund, Vinterparken, Stadium, Blodomloppet, ICA-butiker, Regionen

BUDGET 2022

Intäkter	
Aktivitetsavgifter	11 760 000
Medlemsavgifter	1 050 000
Bidrag	20 000
Övriga intäkter	300 000
Summa intäkter	**13 130 000**
Kostnader	
Hyra/drift	4 162 700
Leasing	1 403 500
Aktivitetsinv/förbrukning	300 000
Övriga lokalkostnader	2 059 600
Administration	754 300
Marknadsföring	140 000
Musikavgifter	180 000
Förenings/Medlemskostnader	498 000
Funktionärskostnader	380 000
Personalkostnader	2 909 000
Utbildning	250 000
Övriga kostnader	50 000
Avskrivningar	377 000
Summa kostnader	**13 464 100**
Resultat	**-334 100**