

Strategi 2022–2026



Mål 2026

Mätbara mål 2026

Vi når målen genom att

Växa:

Friskis&Svettis är en del i fler människors liv, på nya och inspirerande sätt

Vi sänker tröskeln för träning.
Vi är nära i människors vardag
och steget till oss är enkelt.

- 2 800 medlemmar
- 92 000 träningstillfällen

- Ständigt utveckla vårt träningsutbud på ett innovativt sätt med målet att ha verksamhet för alla
- Anpassa lokaler och träningsredskap efter verksamhetens behov samt skapa utrymme att växa
- Erbjuder träning på nya platser/lokaler
- Låta våra värderingar genomsyra allt vi gör
- Förbättra värdskap, välkomnande och information

Engagera:

Friskis&Svettis inspirerar till mer engagemang för fler människor

Vi inspirerar fler till att bidra, alla på sitt sätt, små som stora insatser. Vi är en vibrerande mötesplats för alla slags engagemang och våra funktionärer är uppfyllda och inspirerade av sina uppdrag

- 40% av våra medlemmar kan tänka sig att göra en ideell insats.
- 90% av våra funktionärer tycker att friskis erbjuder bra inspiration och vidareutbildning
- Deltagandet på funktionärsträffar motsvarar 70% av inbjudna funktionärer

- Ta till vara medlemmars idéer
- Skapa aktiviteter med medlemsinsatser
- Göra det lätt att engagera sig i Friskis
- Kommuniera att vi är en förening och uppmärksamma det ideella och funktionärskapet
- Kontinuerligt jobba med kompetensutveckling till alla funktionärsroller

Synas:

Friskis&Svettis har en tydlig idé som når ut och når in hos ännu fler

Fler vet vad Friskis erbjuder och våra medlemmar är stolta över våra värderingar

- Sammanlagt 4 500 följare på sociala medier
- 5% av våra följare ska vara aktiva följare
- 80% av våra medlemmar upplever att vi lever våra värderingar

- Jobba efter Friskis Riks kommunikationsplan och kampanjer samt visa upp lokal verksamhet
- Synas på nya platser och i nya forum
- Nyttja Friskis Riks samarbetspartners
- Friskis värderingar genomsyrar kommunikationen
- Uppmuntra och inspirera våra medlemmar att vara ambassadörer för Friskis