



# VERK SAM HETS PLAN

FRISKIS&SVETTIS  
LIDKÖPING

24



## OM VERKSAMHETSPLANEN

---

Verksamhetsplanen är ett styrdokument för medarbetare och funktionärer i Friskis&Svettis Lidköping tillsammans med dess medlemmar. Den ska fungera som en riktlinje i skrift inför det planerade arbetet under verksamhetsåret och ska ha en sammankopplad verksamhetsstyrning kortsiktigt baserat på långsiktig vision och strategisk inriktning.

Verksamhetsplanen ska följas upp i en aktivitetsplan som ingår i ett organiskt årshjul.



## VERKSAMHETSBESKRIVNING

Friskis&Svettis Lidköping startade 1994. Vid årsskiftet 2023/2024 hade vi 2 698 medlemmar. Vi har ett varierat utbud med ca 40 gruppträningspass varje vecka samt ett välutrustat gym på dryga 800 kvm. På F&S Lidköping verkar ca 90 ideellt engagerade funktionärer.

Våra funktionärer finns här på sin fritid för att erbjuda träningsglädje till våra motionärer, vara ansiktet utåt i vår Medlemsservice, underhålla våra lokaler och inventarier och se till att alla får känna att de är en del av vår verksamhet.

Styrelsen är också ideell och bedriver sin verksamhet tillsammans med tre stycken anställda där man gemensamt utvecklar och samordnar verksamheten.

## VÅR IDÉ OCH VÅRA VÄRDERINGSGRUNDER

Friskis&Svettis skapar träning som berör och ser till hela människan

Friskis&Svettis är ett sammanhang där människor kan mötas

Friskis&Svettis har en avslappnad, tillåtande och personlig attityd

Friskis&Svettis släpper lös människors engagemang

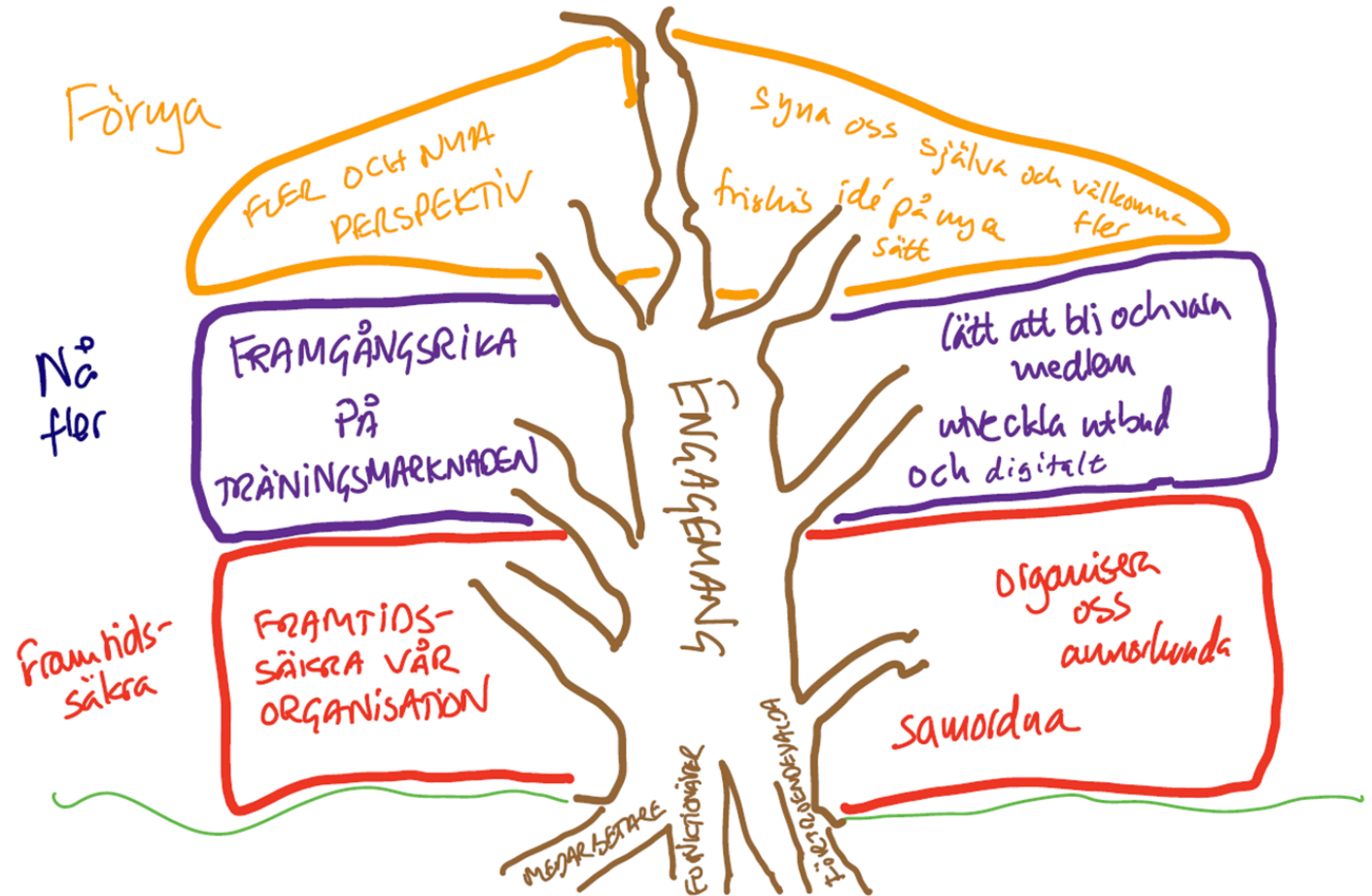
Friskis&Svettis är en modig utmanare som ständigt hittar nya och bättre vägar

Vår verksamhetsidé beskriver var vi gör:

”Friskis&Svettis erbjuder lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla”



# Fokusområden Friskis Strategi 2023-2025



# FOKUSOMRÅDEN FRISKIS LIDKÖPING 2024

## EXTERNT

- Fler samarbetspartners
- Friskis TeamBoost
- Rekryteringsprocess
- Uppföljningspunkter (automeddelanden) BRP
- Debattartiklar/insändare
- Medlemsvård
- Värvningskampanj
- Deltagande mässor etc.
- Jubileum 8 mars-6 april

## INTERNT

- Utveckling och inspiration för anställda och funktionärer
- Check in samtal
- Friskiscoach
- Nyanställning
- Informationsmöte 4 februari
- Jubileum 8 mars-6 april
- Ledarmöte 20 april
- Kick off 24 augusti
- Ledarmöte 20 oktober
- Friskis Strategi 2025

## LOKALER

- Renovera receptionsytan utifrån Friskis Locations
- Fortsatt målning
- Planering Mysrummet
- Planering Konferensrummet
- Planering Stora, Lilla samt Rodd/CG sal
- Planering gymmet

# FOKUSOMRÅDEN FRISKIS LIDKÖPING 2024

## EKONOMI

- Prishöjning 1 januari
- Ökad månadsomsättning
- Söka bidrag/sponsring
- Samarbete RF-Sisu
- Samarbeten inom Friskis
- Friskis TeamBoost
- Fler medlemmar

## TRÄNINGsutveckling

- Träning utanför anläggning
- Ny anläggning/pop up
- Friskis Go
- PT samarbete Skara?
- Inventering passutbud
- Rekryteringsbehov
- Gymvärd 2.0

## MARKNADSFÖRING

- Riks kampanjer
- ICA Stämmis
- Lokala annonser
- Sociala Medier
- Värvningskampanj
- Jubileum

# MÅL

Antalet medlemmar ökade  
10 % 2023

Vi gör det igen 2024!

# VISION

## Ändamål och verksamhetsidé

Vi vill få ~~så många som möjligt~~ *ALLA* att träna och uppleva rörelseglädje.

# AMBITION

Lyssna och lära

Medlemmen i fokus

Ekonomiskt ansvarstagande

God arbetsgivare

Samarbete mellan föreningar

Tydlig organisation