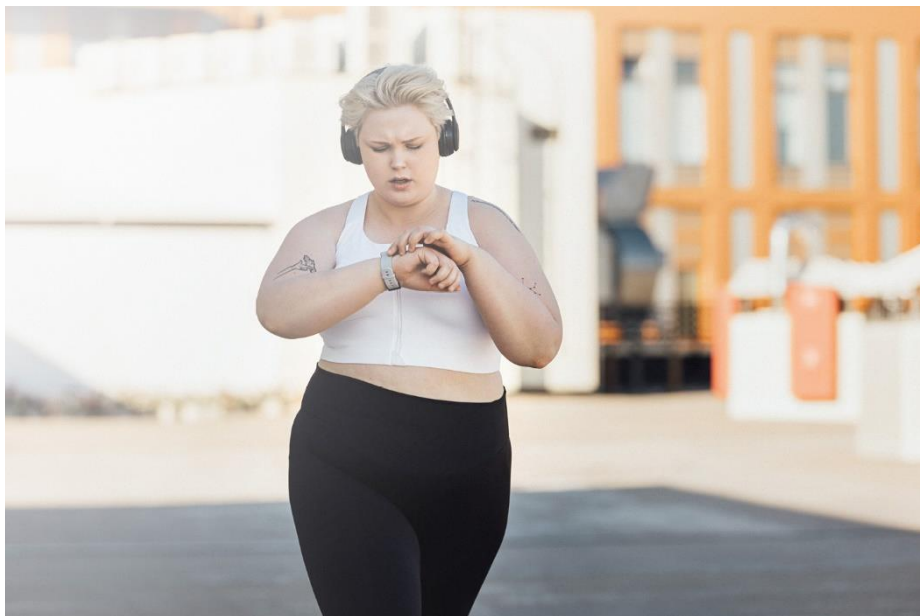




IF Friskis&Svettis Haninge

# Verksamhetsplan 2022





## Inledning

Under rådande pandemi, Covid-19, har vi svårt att formulera en verklighetsanknuten inledning till en Verksamhetsplan. Vi ser svårigheter att skriva ner våra utvecklingsambitioner för året när denna plan skrivs, i början av år 2022.

### Syfte med verksamhetsplanen

Verksamhetsplanen är i första hand en vägvisare för alla funktionärer och anställda i föreningen. Vi har tydliga mål för våra verksamhetsområden, och till målen har vi kopplat utvärderingsbara aktiviteter.

Verksamhetsplanering är ett pågående arbete, men genom de oförutsedda händelser vi vid denna skrivning dagligen ställs inför, låter vi våra mer framtida planer vänta tills vårt samhälle öppnar upp igen.

### Vår idé

Friskis&Svettis är en allmännyttig ideell idrottsförening med idén att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet – för alla.

Vi vill efter pandemins slut, kunna fortsätta att, utöver vårt omfattande träningsutbud, även göra satsningar för familjer och funktionsvarierade.

Friskis&Svettis drivs helt utan vinstintresse och eventuellt överskott går tillbaka in i verksamheten, till nytta för alla medlemmar.

Genom stor arbetsinsats och engagemang av ideellt engagerade funktionärer bedriver vi vår verksamhet.



## Innehåll

1. Organisation, styrelse och funktionärer
2. Träningen
3. Lokalerna
4. Marknadsföring & kommunikation
5. Ekonomi
6. Långsiktiga mål - 2025



# Mål 2022

## 1. Organisation, anställda och funktionärer

Styrelsen är ytterst ansvarig för att verksamheten bedrivs mot uppsatta mål. Styrelsen har utsett ordförande till att leda och fördela arbetet inom föreningens verksamhetsområden.

Den arbetsgrupp som bildades vid pandemins början kvarstår tills vidare. Vårt kansli har vid årets början en arvoderad styrelseledamot och en arvoderad träningsansvarig, men planen är att under året anställa administrativ personal. Våra funktionärer, som är navet i vår verksamhet, deltar i all träning och allt receptionsarbete som vi bedriver. I nuläget är vi ca 100 aktiva funktionärer med skulle behöva bli fler. Vi arbetar aktivt med rekrytering och har som mål att sänka medelåldern samt öka mångfalden i vår funktionärskår.

Föreningen är organiserad i grupper som ansvarar för:

- Marknadsföring
- Reception
- Lokaler
- Gym
- Ekonomi

### Aktivitet:

- Styrelsen tar ett aktivt ansvar för verksamhet och för funktionärer.
- Styrelsen deltar vid möten och konferenser som anordnas på riks - respektive regionnivå
- Arbetsgrupper ansvarar för att verksamheten genomförs enligt föreningens mål.
- Föreningen planerar och erbjuder träning utifrån gällande lagstiftning och rekommendationer.
- Vi är lyhörda för vad våra medlemmar efterfrågar, och för utvecklingen inom träningsformerna.
- Alla funktionärer ska känna sig uppskattade, och veta att deras arbete är avgörande för föreningens verksamhet, och för våra medlemmar.



## 2. Träningen

Vi vill att medlemmar och funktionärer som deltar i vår träning ska spegla alla grupper i samhället. Vi anpassar vår träning och våra träningsytor utefter rådande pandemirekommendationer. Vi vill hålla vårt träningsutbud aktuellt och uppdaterat – i linje med våra medlemmars önskemål och Riks träningsutveckling.

### Aktivitet:

- Vi ser över vårt grundutbud, rekryterar och utbildar nya och befintliga ledare.
- Vi är lyhörda för det som våra medlemmar efterfrågar och skapar event med inspirerande innehåll.
- Vi erbjuder träning för en bred målgrupp men även för de medlemmar som inte är högrepresenterade bland medlemmarna
- Vi erbjuder träning utomhus och online-träning.
- Vi erbjuder ett välutrustat gym som ger möjlighet till varierad styrketräning

### Gruppträning

- Vi ser över möjligheten att erbjuda träning i andra delar av kommunen samt ev. pop-up-träning.
- Vi skapar arbetsgrupper indelade efter träningsform för fortsatt fördjupning.
- Vi erbjuder våra ledare fortbildning och kompetensutveckling.
- Gruppträningsledarna ska ges möjlighet till kompetensutveckling och inspirationstillfällen.
- Vi följer upp alla ledare enligt F&S Riks rekommendationer.
- Alla funktionärer ska ha kunskap om träning och kunna kommunicera och ge vägledning till nya och tidigare medlemmar om vår träning och våra värderingar.

### Gym

- Vi erbjuder träningsnyheten "Pass i Gymmet".
- Vi ser över möjligheten till PT i gymmet.
- Vi erbjuder ett gym som ger möjlighet till både lekfullhet och många träningsmöjligheter.
- Vi erbjuder ett gym med god ordning och med bra möjligheter till styrkelyft och tyngdlyftning.
- Våra gymvärdar finns tillgängliga i gymmet på tider då vi har många besökare.

### Spinning

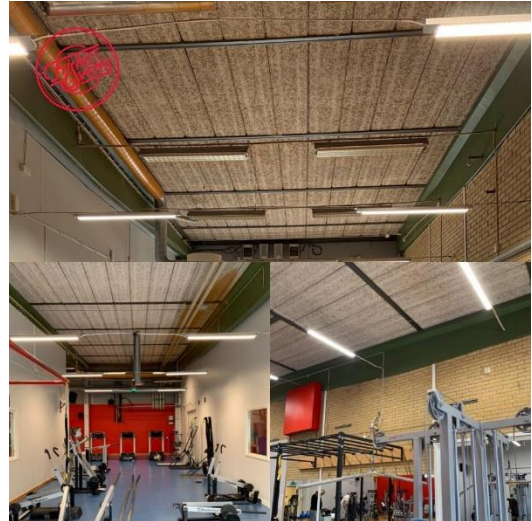
- Vi anpassar vårt utbud utifrån medlemmars efterfrågan under året
- Vi erbjuder eventpass så som Spin of Hope.
- Vi erbjuder online-träning.



### 3. Lokalerna

Vi vill ha en modern och ändamålsenlig anläggning anpassad till den träning vi har möjlighet att bedriva under pågående pandemi.

Vi fortsätter att anpassa vårt gym och våra gruppträningsytor utifrån anvisningar från FHM. I takt med att restriktionerna lättar återgår vi succesivt till att använda lokalerna fullt ut.



#### Aktivitet:

- Vi vill kunna ha löpande träffar med vår underhållsgrupp för planering av framtida åtgärder i lokalen.
- Löpande kontakt med skyddsansvarig för lokalerna.
- Återkommande träffar med fastighetsägaren.
- Utifrån tilldelad ekonomisk ram underhålls våra lokaler efter behov.

En långsiktig plan för underhåll av anläggningen är upprättad tillsammans med vår fastighetsägare. Arbete med ventilation och underhåll av avlopp kommer ske under året.

### 4. Marknadsföring & kommunikation

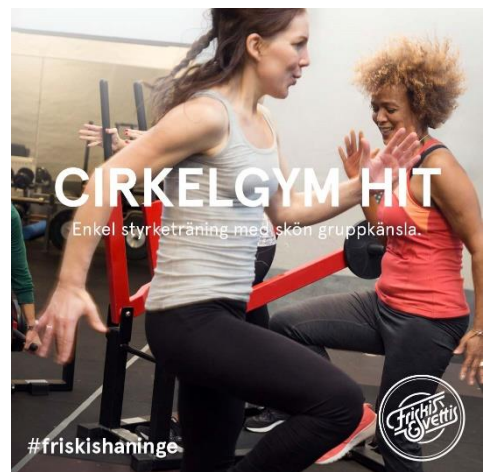
Alla i Haninge ska känna till oss, och hitta till våra lokaler.

Vi genomför kampanjer för befintliga och nya medlemmar.

Vi vill nå ut med vår kvalitet och vårt träningsutbud.

Vi ska nå fler medlemmar via digitala informationskanaler.

Vi vill starta ett samarbete med fler företag i kommunen.



#### Aktivitet:

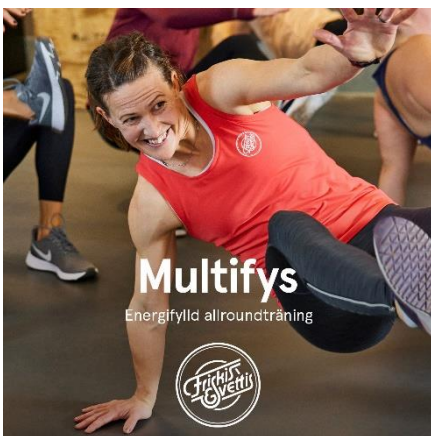
- Vi arbetar aktivt för att synas på fler ställen, bland annat genom platsriktade kampanjer på specifika områden.
- Vi samarbetar med Träningsansvarig för att marknadsföra vår ute-träning.

## ~ VERKSAMHETSPLAN 2022 ~

- Vi arbetar aktivt för att utveckla och utöka vår närvaro på sociala media och fokuserar extra på att ny nya, yngre medlemmar.
- Vi erbjuder befintliga och nya medlemmar "Mervärden" till träningskortet.
- Vi planerar att marknadsföra oss mot företag i kommunen genom att informera om vårt träningsutbud, och ev. erbjuda anpassade träningspass.
- Vi ser över våra samarbeten med företag i kommunen.
- Vi kommunicerar med våra medlemmar via Newsletter. Information finns också att läsa på vår hemsida, genom anslag i lokalen, och på Facebook och Instagram

### Event:

- Eventaktiviteterna ingår i Marknadsföringsgruppens arbete, och gruppen ansvarar för planering, genomförande och uppföljning
- Vi vill öka medvetenheten bland våra funktionärer om att deras medverkan vid event är betydelsefull.
- Vi arbetar aktivt med försäljning och behovsanalyser.



## 5. Ekonomi

Styrelsens mål är att föreningens ekonomi över tid ska vara i balans. Målet är att verksamheten varje år ska ge ett mindre överskott. Överskottet skall bygga upp en likvid reserv för kommande behov.

Dessa behov kan vara följande:

- Planerade större investeringar utöver budgeterade löpande investeringar
- Akuta händelser som behöver kapitaltillskott för att kunna genomföras
- Större marknadssatsningar utöver budgeterade satsningar
- Täckande av årligt underskott, som kommer att komma med jämna mellanrum

Föreningens motto är att "Ju fler vi blir desto mer kan vi erbjuda våra medlemmar"



### Aktivitet:

Föreningens arbete kommer även under år 2022 präglas av pandemin som hos oss pågått sedan 16 mars 2020. Förhoppningen är att pandemin kommer att avklinga under året och att styrelsen ges möjlighet att lägga stort arbete på att återfå de medlemmar som valt att pausa sin träningsverksamhet under pandemin.

- Styrelsen har beslutat att lägga extra ekonomiska resurser till marknadskampanjer
- Styrelsen har beslutat att ekonomin inte får vara ett hinder för att utbilda nya ledare i vår verksamhet.
- Styrelsen har beslutat att arbeta fram en ekonomisk plan för att under året återgå till en framtidsorienterad personalorganisation
- Styrelsen fortsätter sitt arbete att månadsvis följa upp sitt ekonomiska resultat, för att snabbt kunna möta, förändra, planera sin ekonomi, utan att hamna i ekonomiskt trångmål
- Styrelsen vill arbeta upp en likvid plattform för att kunna utveckla föreningen inför framtida utmaningar
- Styrelsen vill fortsätta att bygga upp en trygg likvida reserv, för att även i framtiden kunna möta stora nedgångar i verksamheten utifrån pandemier-konkurrenser-exceptionella händelser såsom ex. vis brand
- Styrelsen kommer även fortsättningsvis att två gånger per år samtala kring kortstrukturer och kortpriser.



## 6. Långsiktiga mål – år 2025

Vårt övergripande mål är att skapa en inkluderande atmosfär, där bemötande och beteenden bidrar till föreningens kultur.

Genom medlemsinformation och medlemsaktiviteter ska vi sträva efter att locka medlemmar att bli mer aktiva i föreningen – medlemmar som engagerar sig aktivt blir vanligtvis kvar längre.

För att säkra föreningens framtid siktar vi mot att ha ca 3 400 medlemmar inom tidsspannet 3 år.

Våra långsiktiga mål är vår färdriktning. De mål vi beskriver nedan har ingen inbördes ordning, utan kan ses som vår ansats att utveckla föreningen fram mot år 2025.

### Aktivitet:

Vi vill:

- behålla våra medlemmar år efter år, och samtidigt få fler att komma till oss och använda våra lokaler på ett ändamålsenligt och energieffektivt sätt.
- marknadsföra oss mer aktivt för att locka och engagera fler kommuninnevånare att träna hos oss
- samarbeta med närliggande F&S föreningar, med andra föreningar i vår närhet, med företag i kommunen och med Haninge kommun.
- erbjuda träning i någon annan kommunal del

2021-02-28

---

Lars-Göran Persson  
Ordförande F&S Haninge

Välkommen in



~ VERKSAMHETSPLAN 2022 ~



F&S HANINGE