



# Strategisk plan - Långsiktiga mål 2022

Friskis&Svettis Åkersberga har i den strategiska planen för vår förening tagit utgångspunkt i Riks strategiska plan för 2022.

Riks strategiska plan inbegriper:

**Fyra långsiktiga mål:** Växa, engagera, synas och samarbeta. **Fem utvecklingsområden:** Mångfald, digitalisering, funktionärskap, utbildning, erbjudande och utbud och kommunikation. **Tre strategiska förutsättningar** för att uppnå målen: Organisation, Finansiering och ledarskap.

Friskis&Svettis Åkersberga har valt att följa samma upplägg med en lokal anpassning.

De långsiktiga målen är satta för 2022 medan utvecklingsområden och strategiska förutsättningar anges i den årligen uppdaterade verksamhetsplanen.

## Mål för 2022 med en lokal anpassning

De fyra målen för Friskis&Svettis Åkersberga till år 2022 är huvudmålet **VÄXA** och tre underordnade mål **engagera**, **synas** och **samarbeta**. De tre underordnade målen är ett svar på frågan: Vad behöver vi göra för att växa? Vi behöver engagera, synas och samarbeta.

Friskis&Svettis Åkersberga har också definierat på vilket sätt vi ska **VÄXA** och kommit fram till att vi ska växa **ekonomiskt**, **kvalitativt** och **fysiskt**.

**Växa** – Friskis&Svettis är en del i fler människors liv, på nya och inspirerande sätt.

### Växa ekonomiskt

- Öka antalet medlemmar från 3385 till 3600. Ökning med 215 - 6,35%
- Utöka antalet sålda årskort *se tabell*

Träningskort (ordinarie)	Ungdom/student	Senior	Dagkort
12 mån från 741 till 801 (ökning 60)	12 mån från 199 till 211 (ökning 12)	12 må från 142 till 151 (ökning 9)	12 mån från 280 till 297 (ökning 17)
6 mån från 347 till 369 (ökning 22)	6 mån från 255 till 271 (ökning 16)	6 mån från 54 till 57 (ökning 3)	6 mån från 165 till 175 (ökning 10)
1 mån från 410 till 426 (ökning 16)			

Seniorklubben	Familjejympa	Familjefys	FaR.kort	Enkeljympa	Enkelspin
Från 33 till 35 (ökning 2)	Från 7 till 10 (ökning 3)	Från 1 till 10 (ökning 9)	Från 26 till 30 (ökning 4)	Från 13 till 20 (ökning 7)	Från 16 till 20 (ökning 4)
Träna ute	Klippkort	Sommarkort	Engångsavgift	2-föreningskort	Träningskort Sv
Från 2 till 20 (ökning 18)	Från 507 till 510 (ökning 3)	Från 52 till 60 (ökning 8)	Från 1 262 till 1265 (ökning 3)	Från 35 till 35 (ökning 0)	Från 1 till 10 (ökning 9)

- Förhandla ned priset på lokalhyran från 1 768 kr kvm till 1 600 kr kvm. (nytt avtal 2020–2025)
- Strama åt samtliga kostnader som inte direkt påverkar kärnverksamheten negativt. Se *dokument vidtagna åtgärder* från 2019.
- Utredda frågan om bolagisering.



# Strategisk plan - Långsiktiga mål 2022

## Växa kvalitativt

- Öka antal träningspass från 67 till 75 st. (Ökning med 8)
- Införa minst 1 ny träningsform per år utifrån Riks utbud.
- Uppdatera ekonomisystem med mål att effektivisera arbetet.

## Växa fysiskt

- Effektivisera träningsutrymmen genom att öka utbudet av träningspass på dagtid 06.30-12.00
- Utöka vår träningsyta med minst 60 kvm. Se planförslag F&S 2020–2022.
- Erbjud en samlingsplats för personal och funktionärer på ca 20 kvm lämplig för spontan interaktion, samarbete och planering.

## Engagera – Friskis&Sveltis inspirerar till mer engagemang för fler människor

Ha ett bra innovationsklimat - ett klimat som inspirerar medlemmar och funktionärer att bidra med nya idéer.

- Utbilda minst 6 ledare. 2 nya ledare per år.
- Utbilda minst 12 nya värdar. 6 nya värdar per år.
- Utbilda minst 6 tonårsinspiratörer. 2 nya värdar per år.
- Erbjud utvecklingsmöjligheter för funktionärer. Arrangera 6 inspirationstillfällen (2 per år), och 9 fortbildningstillfällen (3 per år).
- Ha en värdgrupp på 60 personer.
- Funkisaktiviteter 6 (1 per termin)

## Synas – Friskis&Sveltis har en tydlig idé som når ut och når in hos ännu fler.

Öka kommuninvånarnas kännedom om Friskis&Sveltis samt påverka attityder och associationer kopplade till varumärket och vår verksamhet.

- Synas och delta på olika event i kommunen.  
Förslag: Kanalens dag, Centrumfestivalen, golftävlingar, Österåkersmilan, vid skolor till exempel i samband med nationella prov.
- Utöka antalet följare av Friskis&Sveltis sociala medier från 2 800 till 3 400.
- Arbeta med de främsta tre sociala medier Facebook, Instagram och Twitter
- Publicera minst 2, max 5, inlägg per vecka på sociala medier.
- Uppdatera hemsidan 2 till 4 gånger per månad.

## Samarbeta – Friskis&Sveltis är smartare och starkare tillsammans

- Upprätta en digital kalender för alla föreningsaktiviteter, både för de interna och externa, som fylls på av ansvariga.
- Utöka våra samarbetspartners från 2 till 5 enligt beslutad samarbetspolicy.
- Effektivisera kommunikationsflödet för funktionärer genom att minimera kommunikationskanalerna till 2.
- Kommunicera med våra medlemmar via medlemsmöten 1 gång per termin samt via mail två gånger per termin.
- Upprätthåll vårt samarbete med andra Friskis&Sveltis föreningar i regionen genom conordförandeträffar, VC- och TC träffar, ledarträffar, RA-träffar (receptionsträffar för ansvariga).