

Verksamhetsplan 2018-2019

Friskis&Svettis Norrköping



Verksamhetsidé & ändamål

Verksamhetsidén

- Lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla.
- Allt passar inte alla, men det finns något för alla att välja.
- Mer än bara träning, vi är en mötesplats för social samvaro, gemenskap och engagemang, för de som vill.

Ändamålet

- Få så många som möjligt att träna och uppleva rörelseglädje
- Erbjuda olika former av träningsaktiviteter med Friskis&Svettis värderingar och kvalitet som grund
- Öka insikten om motionens betydelse för välbefinnande och hälsa
- För att det är kul och för att vi vill

Värderingar

Värderingsområden

Våra värderingsområden ringar in vår värdegrund genom att komplettera, nyansera och bredda idé, vision och ändamål. Vid sidan av värderingsområdena ska det finnas ett värderingsverktyg som guidar dig till vad Friskis&Svettis är och hur du gör i ditt engagemang. Det är verktyget som levandegör våra värderingar och i förlängningen, vår identitet.

- Friskis&Svettis är en modig utmanare som ständigt hittar nya och bättre vägar
- Friskis&Svettis skapar träning som berör och ser till hela människan
- Friskis&Svettis är ett sammanhang där människor kan mötas
- Friskis&Svettis släpper lös människors engagemang
- Friskis&Svettis har en avslappnad, tillåtande och personlig attityd



Visionen

Visionen

Människor ler när de tänker på träning



Strategi

Verksamhetsplanen 2018-2019 är en konkretisering av Strategin 2022. Verksamhetsplanen beskriver hur vi genom aktiviteter och projekt kommer förflytta oss mot de långsiktiga målen genom utvecklingsområdena under perioden. Vid sidan finns även tre strategiska förutsättningar som möjliggör förflyttningen.

De fyra långsiktiga målen är riktningssmål, de pekar ut en riktning som vi vill röra oss i just nu.

- Växa Friskis är en del i fler människors liv, på nya och inspirerande sätt
- Engagera Friskis inspirerar till mer engagemang för fler människor
- Synas Friskis har en tydlig idé som når ut och når in hos ännu fler
- Samarbeta Friskis är smartare och starkare tillsammans

Vi vill skapa en framtid för Friskis Norrköping genom **målen**.

- Vi ska vara den bästa träningsanläggningen i Norrköping för våra funktionärer och medlemmar
- Vi ska ha 10% av Norrköpings befolkning är medlemmar i Friskis Norrköping
- Öka NKI i medlemsundersökning (79,9)
- Öka NFI funktionärsundersökning (83,7)



Funktionärskap

Funktionärerna och kvalitet är de viktigaste förutsättningarna för att vi ska kunna bedriva vår verksamhet. Vi ska arbeta ambitiöst med utveckling av våra funktionärer och öka lusten och kvaliteten i det ideella uppdraget. Funktionärerna ska bli bekräftade i sina uppdrag och utvecklas på sina villkor.

Friskis ska vara en självklar mötesplats för träning, sociala möten och för energi, där människors kunskap och engagemang får utrymme att växa och där människor kan hitta ett engagemang som passar dem. Vi strävar mot mer flexibilitet i uppdragen och mot att säkerställa bredden och antalet funktionärer.

Aktiviteter

- Vi ska rekrytera efter fokusområden
- Vi ska skapa/utveckla introduktion för funktionärer
- Vi ska erbjuda behovsstyrd utbildning för funktionärer
- Vi ska skapa mötesplatser för ökat engagemang
- Vi ska hitta former för att strukturerat se och bekräfta våra funktionärer
- Vi ska kvalitetssäkra rekrytering, fadderskap och uppföljning
- Vi ska genom dialog med våra funktionärer ta reda på vad de tycker om Friskis Norrköping

Aktiviteterna stödjer

- Växa
- Engagera
- Synas
- Samarbeta

Utbud & erbjudande

Vi vill fortsätta att utveckla vårt erbjudande så att fler lockas av att träna och uppleva rörelseglädje. Det gör vi genom att erbjuda ett kvalitetssäkrat och varierat träningsutbud samt ständigt underhålla och utveckla våra gym för att de ska vara inspirerande och samtida.

Det ska vara enkelt att bli medlem och det ska vara enkelt att träna hos oss. Vi vill att våra befintliga medlemmar är nöjda med vårt utbud och trivs hos oss, men vill också attrahera nya. Vi ska stärka synen på Friskis som det självklara träningsalternativet i Norrköping. Friskis ska nå fler och finnas i fler former och på fler platser.

Aktiviteter

- Vi ska vara den självklara aktören inom hälsa och friskvård
- Vi ska nå ut med vårt utbud, vi vill att alla ska kunna orientera sig och veta vad vi erbjuder
- Vi ska genom dialog med våra medlemmar ta reda på vad de tycker om Friskis Norrköping
- Vi ska erbjuda våra medlemmar ett mervärde som gör det attraktivt att vara medlem
- Vi ska utöka och aktualisera vårt träningsutbud
- Vi ska nyttja våra befintliga lokaler på ett effektivare sätt
- Vi ska öka tillgängligheten genom att öppna fler lokaler

Aktiviteterna stödjer

- Växa
- Engagera
- Synas
- Samarbeta

Utbildning

Att Friskis Norrköping följer den utbildningsverksamhet som Riks erbjuder, är en av hörnstenarna i föreningens framgång. Utbildningen skapar och utvecklar inte bara vår Friskiskultur, den är också ett viktigt medel för att kvalitetssäkra och utveckla vår verksamhet.

Friskis&Svettis utbildning är och ska fortsätta vara en kreativ mötesplats. Vi ska fortsätta utbilda och inspirera våra funktionärer för att kunna hålla hög kompetens och kvalitet.

Aktiviteter

- Vi ska anordna Riks utbildningstillfällen lokalt (vidareutbildningar)
- Vi ska utbilda och inspirera våra anställda och våra funktionärer i sina uppdrag
- Vi ska följa Riks utbildningsvägar som ger föreningen möjlighet att hitta fler roller för engagemang och flexibilitet

Aktiviteterna stödjer

- Växa
- Engagera
- Synas
- Samarbeta

Kommunikation

Friskis Norrköpings kommunikation ska präglas av transparens och uppfattas som tillgänglig, avslappnad, personlig och intressant. Vi vågar överraska och sticka ut!

Vi vill skapa ett värde i vår kommunikation, vi vill initiera och utveckla dialog, vi vill att vår kommunikation berör och skapar samtal. Vi vill med en attraktiv kommunikation öka stoltheten hos alla som redan har valt Friskis.

Aktiviteter

- Vi ska öka vår synlighet och nå fler människor varje dag
- Vi ska nå ut med det breda utbud som vi faktiskt har
- Vi ska hitta nya vägar för digital kommunikation
- Vi ska rikta vår marknadsföring till specifika målgrupper
- Vi ska skapa en lokal förankring i kommunikationen genom våra funktionärer och medlemmar

Aktiviteterna stödjer

- Växa
- Engagera
- Synas
- Samarbeta

Mångfald

Friskis ska finnas på fler platser, i fler målgrupper. Det ska inte spela någon roll om du är gammal eller ung, stark eller otränad, uppväxt i Sverige eller nyanländ, vi är Friskis tillsammans. Vi vill skapa en bredare mångfald och jobba långsiktigt. Vi satsar på innanförskapet!

Aktiviteter

- Vi ska kommunicera på ett sätt som inkluderar fler
- Vi ska öka mångfalden i funktionärskåren
- Vi ska skapa en välfungerande fadderverksamhet
- Vi ska bredda vår roll och ta ett samhällsansvar genom att synas och visa bredden på vårt utbud i socioekonomiskt svagare område

Aktiviteterna stödjer

- Växa
- Engagera
- Synas
- Samarbeta

Digitalisering

Digitalisering genomsyrar allt och vi behöver se digitaliseringen som något som kompletterar, förstärker och utvecklar vårt sätt att inkludera och se på träning, möte och kommunikation. Vi behöver satsa stort för att inte hamna efter!

Aktiviteter

- Vi ska följa Riks utveckling inom digitalisering
- Vi ska implementera en ny webbplattform
 - Ny design/lösning för app
- Vi ska implementera Friskis nya intranät - Workplace by Facebook
- Vi ska följa de nya direktiven gällande GDPR
- Vi ska modernisera reception
 - Inpasseringssystem
 - Kontantfri
 - Svisch
 - Delbetalning via nätet

Aktiviteterna stödjer

- Växa
- Engagera
- Synas
- Samarbeta

Strategiska förutsättningar

Organisation Vår organisation ska vara anpassad efter verksamhetens behov. Verksamheten vilar på engagemanget hos våra ideella funktionärer och anställd personal. Vi ska ha tydliga rollfördelningar för att vi ska kunna jobba snabbare och smartare tillsammans. Vi följer arbetsmarknaden lagar och regler och vi ska vara en attraktiv arbetsgivare där anställda ska ges möjlighet till utveckling.

Vårt förhållningssätt bygger på medlemsinflytande och föreningsdemokrati. Det ska vara enkelt och inspirerande att vara medlem i Friskis Norrköping.

Finansiering Pengar är ett styrmedel som påverkar våra möjligheter. Föreningens ekonomiska situation påverkar både den dagliga verksamheten och möjligheten att finansiera det gemensamma utvecklingsarbetet. Vi vill ha en ekonomi i balans med tryggad likviditet.

Ledarskap Vår idé kommer alltid först för den ger oss riktningen för verksamheten. Vi vill inspirera människor till att göra idén och visionen till sin - vi ska leda och leva som vi lär. Därför ska vi lägga fokus på anställdas och funktionärernas ledarskap för att skapa motivation och energi och för att kunna vidareutveckla vårt Friskis.

Styrelse RIKS

Styrelse
Norrköping



Verksamhetschef

Kommunikatör

Ekonom

Servicetekniker

Lokalvård

Gymansvarig

Gruppträningsansvarig
Dans, fokuserade, jympa & träna ute

Gruppträningsansvarig
Instruktiva, iw, spin & träning för barn

Receptionsansvarig

Funktionärer

Funktionärer

Funktionärer

Funktionärer

Receptionister