

VERKSAMHETSPLAN
2024
IF FRISKIS&SVETTIS LUND



Friskis&Svettis ändamål och idé

Friskis&Svettis bygger på idén att få så många som möjligt att röra på sig och uppleva rörelseglädje. Men vi är också en mötesplats där människor skapar nätverk, får växa och utvecklas.

Vi vill vara den naturliga mötesplatsen för träning.

Vi vill att våra motionärer ska mötas av glädje, ett varmt och genuint välkomnande, inspirerande ledare och pass samt hög kvalitet i alla möten med oss.

Vi ska präglas av en tydlig gemensam anda som speglar våra värderingar och vår kultur

Friskis&Svettis värderingsområden

Friskis&Svettis är en modig utmanare som ständigt hittar nya och bättre vägar

Friskis&Svettis skapar träning som berör och ser till hela människan.

Friskis&Svettis är ett sammanhang där människor kan mötas.

Friskis&Svettis släpper lös människors engagemang.

Friskis&Svettis har en avslappnad, tillåtande och personlig attityd.

Organisationens strategi

Friskis&Svettis är en ideell organisation med föreningar i hela Sverige, i Norge och på några platser runt i Europa. Vi har ett starkt varumärke med hög igenkänning. Totalt 491 769 medlemmar valde att under 2023 träna tillsammans med Friskis.

Under 2022 arbetade föreningarna tillsammans med Riks fram en strategi som tar avstamp i nuläget med förflyttningsfokus tre år framåt, Strategi 2025. Denna strategi ska varje förening arbeta med lokalt och centralt tillsammans med övriga föreningar och Riks.

Fokus läggs på tre särskilt viktiga områden:

1. Att framtidssäkra vår organisation
2. Att bli framgångsrika på träningsmarknaden
3. Att stärka Friskis med fler och nya perspektiv

Till respektive område finns ett antal förflyttningar kopplade som ska arbetas med lokalt och gemensamt. För att se att vi är på rätt väg och för att följa upp är det också framtaget 18 indikationer som vi gemensamt ska sikta på att nå.

Verksamhetsplan

Verksamhetsplanen tas fram som en vägvisare och ett hjälpmedel för anställda, funktionärer och medlemmar i arbetet med att utveckla föreningen. Planen är ett levande dokument som kan komma att revideras och uppdateras under året bland annat beroende på om förutsättningar utanför vår kontroll förändras och påverkar.

Friskis&Svettis Lund

Föreningen spänner över tre kommuner, Lund, Staffanstorp och Kävlinge, och erbjuder verksamhet på 13 orter i 22 lokaler. Flertalet av de lokalerna är s.k. skoljympasalar/idrottshallar som föreningen hyr av kommunerna. Några lokaler hyrs av privata aktörer.

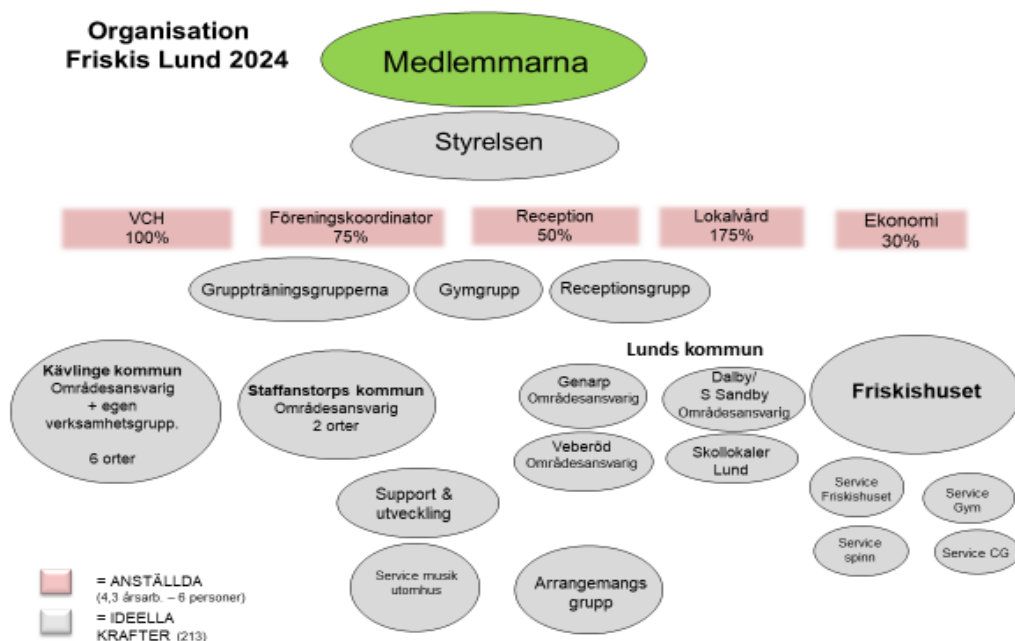
Största lokalen är Friskishuset i Lund med 2900kvm yta där det inryms grupptränings-salar, gym, café, reception och föreningens kansli. I denna lokal finns också några rum som hyrs ut av föreningen till externa hyresgäster.

Styrelsen är föreningens övergripande ansvariga tillsatta av medlemmarna/årsmötet att leda föreningen framåt. Det är styrelsen som beslutar strategin och sätter målen för verksamheten där verksamhetschefen, tillsammans med det anställda teamet och den ideella funktionärsgruppen, sen arbetar för att uppfylla dessa genom olika aktiviteter och handlingar.

Den ideella kraften, i samarbete med de anställda, är grunden för att all verksamhet ska kunna fortsätta bedrivas. Här har föreningen just nu drygt 213 aktiva funktionärer i olika roller; ledare, gymtränare, ledaruppföljare, receptionister på kvällar och helger, värdar, vaktmästare, service, arrangemang och styrelse.

Personalteamet består av 4,3 årsarbetskrafter fördelat på 6 personer:

- Lokalvård i Friskishuset, två anställda på 175%. Lokalvård utförs måndag-fredag på dagtid
- Receptionen måndag – fredag dagtid, en anställd på 50% / 4 timmar per dag.
- Ekonom /löpande bokföring på 30 %.
- Föreningskoordinator på 75%
- Verksamhetschef på 100 %.



Fokus 2024 för Friskis Lund

Det primära och övergripande fokuset är att arbeta mot en stabil ekonomi i balans.

För övrigt kommer fortsatt fokus läggas på de i strategi 2025 tydliga områden som föreningarna och Riks beslutat att arbeta med både på föreningsnivå och gemensamt. Styrelsen i Lund har beslutat att i detta fortsatt primärt arbeta med:

Framtidssäkra vår organisation:

- Färre och starkare föreningar
- Jobba smartare tillsammans.
- **Öppna för nya finansieringslösningar**
- **Stärka Friskis med fler och nya perspektiv**
 - Syna oss själv och välkomna fler

Från hösten 2024 kommer fokus också ligga på att starta upp ytterligare en **träningslokal på Brunnshög**. Planerad öppning är i maj 2025. Processen kring detta inleddes 2020 och kontraktet signerades januari 2022. Lokalen kommer innefatta ett gym och en mindre gruppträningsal. Lokalen ligger på plan två i den fastighet som ICA fastigheter bygger och där ICA Kvantum och Apoteket hjärtat kommer ha lokaler på bottenplan.

Friskishuset kommer finnas kvar som föreningens huvudanläggning. Runt Friskishuset kommer stadsdelen Västerbro byggas upp under några år framåt. Detta

påverkar under 2024 med sämre tillgänglighet till lokalen då vägnät byggs om och förberedelser för bostäder görs i marken.

Verksamheten på orterna är också en viktig del för att fortsätta erbjuda träning i människors närhet. Här är utmaningarna att få tilldelat oss tider och lokaler som är attraktiva och att hålla det lokala engagemanget levande och starkt. Och att ha möjlighet att rekrytera fler medlemmar, trots konkurrens av aktörer med egna anläggningar/lokaler i området, så det finns underlag att fortsätta bedriva verksamhet.

Generellt för 2024 gäller att verksamheten ska fortsätta vidare med att:

- arbeta för att inspirera och behålla våra nuvarande medlemmar
- arbeta för att värva nya medlemmar
- arbeta för att vi har ett brett och attraktivt utbud med hög kvalité utifrån Friskis&Svettis utbudskarta
- synliggöra gymmet och verksamheten där bättre
- arbeta för att motivera, inspirera och bekräfta våra funktionärer så de trivs och känner engagemang.
- stärka samarbetet, kommunikationen och delaktigheten internt i vår förening – det är tillsammans vi får saker att hända.
- stärka kommunikationen med medlemmarna och möjligheten till delaktighet
- stärka samarbetet med Friskis föreningar i hela landet genom att ingå och vara aktiv i träffar och möten som anordnas av Riks, ingå i gemensamma grupper på Workplace mm.
- använda gemensamma kampanjer, marknadsföringsaktiviteter, bildbanker mm som tas fram på uppdrag av Riks
- arbeta utifrån vår lokala kommunikations- och marknadsföringsplan för 2024

